



嘉義縣工業會活動簡章

國外展覽行銷實務暨參展技巧特訓班

| | | |
|------|---|--|
| 課程特色 | <p>「參展」是開發市場與拓展業務重要手段，也是最直接與買家近距離接觸最佳機會。然而根據調查，五成以上參展廠商並沒有對參展設定目標或規劃策略，無法打造亮眼績效，造成參展期望與實際效益極大落差。</p> <p>透過課程講師依照參展前、中、後期，以輕鬆而實用現場演練，協助學員操作參展流程，並找出自身商品需求與銷售技巧，且懂得運用展場資源，成功拓展海外業務並帶來業績成長！</p> | |
| 課程大綱 | 參展前 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 個人參展自我訓練5個要訣與自我要求3點作法 2. 具有致命吸引力攤位8個要素 3. 展前吸引足夠粉絲作推廣方法 4. 選擇當地餐廳、建立關係6大秘訣 5. 常犯的7個展示錯誤 |
| | 參展中 | <ol style="list-style-type: none"> 6. 展覽搶攤位5大秘訣 7. 選擇B&B、旅館8個要點 8. 攤位擺設10個要點 9. 當地聯絡夥伴選擇4個要點 10. 展場媒體選擇5要素 |
| | 參展後 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 善用當地資源秘訣:10不1沒有 2. 得到競爭者產品最新利基4個方法 3. 培養小蜜蜂及維繫感情秘訣 4. 讓當地媒體為你所用3個辦法 5. 嚴防IPO產生在你左右 6. 報表數據化表達6個作法 7. 自我訓練及快速培養戰將技法 8. 展覽儀態所必須知道9大秘訣 9. 處理展覽最常出狀況5個情境 10. 搭訕法、攀談法及視線互動要素 11. 不著痕跡觀察客戶12個心法 12. 看穿買家肢體動作真實訊息12絕招 |
| 授課講師 | <p>林友程老師 << 高青國際有限公司總經理 / 泉青行銷有限公司執行長 >></p> <p>自 2011 年起，以輔導、訓練、代運營、代操電子商務，幫助超過 1000 家廠商，創立世界品牌、佈建國際通路、並協助經銷供應物聯網，擅長運作不同商品適應各國市場，服務範圍遍布亞、美、歐、澳等各洲。產品包括消費電子、文創、食品、美容保養、醫療儀器、自行車、汽機車零配件等。20 年資深業務實戰資歷，領導過各國各色人種，超過 1200 場次的授課經驗，授課風格講求互動、活潑、實務。以鼓勵學員實作為要，解決實際問題為目標。</p> | |

◎活動日期：109年3月27日（星期五），時間：09：30~16：30（請準時參加，不另通知）

◎活動地點：本會訓練教室—嘉義市民權路278號6樓，電話：(05)2784321 傳真：(05)2788236

◎活動對象：業務人員、行銷人員、想要經由參展銷售商品的學員或對本課程有興趣者

◎參加費用：本會會員廠商每人收費500元、非會員廠商每人收費1,000元。

※欲參加者請儘快填妥報名表，於3月20日前傳真、郵寄或電話報名皆可，**敬請來電確認，避免遺漏報名**（※名額：50人，依先後順序至額滿為止）。

※汽車停車資訊：1.嘉義市政府前空地停車場（吳鳳北路與忠孝路皆有出入口）；2.中央廣場地下停車場（出入口位於民權路上）設置之收費停車場，建議自行開車之學員可善加利用！

※機車停車資訊：本會大樓騎樓下及周邊巷道，請避免停在診所前及左邊大樓第一棟騎樓。

※本課程可登錄『終身學習護照』，研習時數：6小時，歡迎學員課後洽會務人員上網登錄研習證明。

嘉義縣工業會舉辦「國外展覽行銷實務暨參展技巧特訓班」報名表

※請貴單位填妥後傳真至(05)2788236報名，並來電(05)2784321確認！

| | | | | | |
|------|----|---|------|----|---|
| 公司名稱 | | | 聯絡電話 | | |
| 公司地址 | | | 聯絡人 | | |
| 參加人員 | 職稱 | 用餐習慣 | 參加人員 | 職稱 | 用餐習慣 |
| 1. | | <input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素 | 3. | | <input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素 |
| 2. | | <input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素 | 4. | | <input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素 |